

F.A.Z.

Das eJournal für HR-Profis zu Köpfen, Trends und Meinungen

Frankfurter Allgemeine PersonalJOURNAL

Monat
07 | 14

- Editorial 02
- Köpfe 03
- Aktuelles 06
- Top-Thema 09
- Termine 13
- Marktplatz 15
- Impressum 15
- Kontakt 15
- Porträt 16

Übersicht
Ansicht

Zeitarbeit

Mehr Umsatz, weniger Mitarbeiter



Quadratisch, praktisch, gut: Zentralen von Randstad und Adecco (rechts)

Kaufbeuren | Laut der aktuellen Studie „Führende Zeitarbeits- und Personaldienstleistungs- Unternehmen in Deutschland“ des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens Lünendonk GmbH stieg das Marktvolumen der Branche im Jahr 2013 um 7,2 Prozent auf 22,3 Milliarden Euro. Die Zahl der Zeitarbeitnehmer ging im vergangenen Jahr durchschnittlich um 4,6 Prozent zurück. In der Rangliste der Top-25-Unternehmen belegt die

Randstad Deutschland GmbH & Co. KG mit einem Umsatz von 1,88 Milliarden Euro den ersten Platz. Auf dem zweiten Rang steht die **Adecco Germany Holding SA & Co. KG**, die einen Umsatz von 1,57 Milliarden Euro ausweist. Mit deutlichem Abstand folgt auf Platz drei mit rund 662 Millionen Euro die **Persona Service Verwaltungs AG & Co. KG**. Die Top-25 wuchsen durchschnittlich um drei Prozent, wobei acht Unternehmen Umsatzrückgänge meldeten.

Artikel aus FAZ.NET

An dieser Stelle finden Sie Links zu Artikeln rund um das Thema HR, die im Online-Auftritt der Frankfurter Allgemeinen Zeitung erschienen sind.

Die FAZ.-Redakteure **Ulrich Friese** und **Christoph Ruhkamp** gehen der Frage nach, ob die verschiedenen Belohnungssysteme zur Mitarbeitermotivation überhaupt etwas bringen. [Zum Artikel >](#)

Der FAZ.-Redakteur **Sven Astheimer** hat sich umgeschaut, welchen Aktivitäten der wegen Untreue verurteilte ehemalige Volkswagen-Personalvorstand Peter Hartz heute nachgeht. [Zum Artikel >](#)

Der FAZ.NET-Redakteur **Alexander Ambruster** nennt acht Gründe, warum Strategien aus dem Denksport Schach auch im Arbeitsalltag und bei der beruflichen Karriere weiterhelfen. [Zum Artikel >](#)

Auszeichnung

Kienbaum erhält zweifache Ehrung

Gummersbach | Die Kienbaum Communications GmbH & Co. KG wurde von den Business-Netzwerken **Xing AG** und **Kununu GmbH** mit dem Siegel „Qualifizierte Beratung für Employer Branding“ ausgezeichnet. Beim Branchencheck der Wirtschaftszeitschrift „Brand Eins Wissen“ belegte die **Kienbaum Consultants International GmbH** im Feld Führung, Organisation & Personal den ersten Rang.

Personalmanagement

Deutsche Bank mit Personalbericht

Frankfurt am Main | Die **Deutsche Bank AG** hat erstmalig einen **Personalbericht** veröffentlicht. Die Publikation informiert über die HR-Strategie der Bank und soll einen transparenten Einblick in die Personal-kennzahlen geben.



DB-Sitz: Transparenz hinter Glas

3 Fragen an ...

Markus Krampe (links), Philipp Mommsen,
Geschäftsführer
BetterHeads GmbH



Seit Mitte Juni 2014 ist die **Personalbersuchersuche der BetterHeads GmbH** Bestandteil von **FAZJOB.NET**, dem Jobportal und Stellenmarkt der **FA.Z.** FA.Z.-PersonalJOURNAL befragte die beiden Geschäftsführer.

Herr Krampe, welchen Kundennutzen bietet Ihr Portal?

Wir bieten Unternehmen Entscheidungssicherheit bei der Auswahl des richtigen Personalberaters. In unserem kostenfreien Vergleichsportal können suchende Unternehmen den für ihre aktuelle Vakanz geeigneten Personalberater identifizieren und im ersten Schritt anonym kontaktieren. Gelistete Berater referenzieren sich mit ihren erfolgreich besetzten und vom Kunden bewerteten Mandaten. Auf dieser Basis findet das suchende Unternehmen im Idealfall den Berater, der bereits eine vergleichbare Stelle besetzt hat. Wir vergeben ausschließlich Exklusivmandate für Fach- und Führungskräfte.

Herr Mommsen, warum wurde FAZJOB.NET Ihr Partner?

Vor allem aufgrund der deckungsreichen Positionierung und Zielgruppe sowie dem herausragenden Renommee der FA.Z. im Bereich Fach- und Führungskräfte. Diese Zusammenarbeit unterstreicht den Qualitätsanspruch an unsere Partner auf Berater- und Unternehmensseite und untermauert die Akzeptanz und Notwendigkeit unseres Angebots im Markt.

Wie lautet das erste Fazit der Zusammenarbeit, Herr Krampe?

Die bisherigen Reaktionen waren sowohl auf Berater- als auch auf Unternehmensseite durchweg positiv. Die Personalberater sehen durch die Partnerschaft die Positionierung von BetterHeads weiter gestärkt und erkennen vor allem ihren Vorteil durch die signifikante Erweiterung der potentiellen Mandantenbasis. Die Kunden begrüßen die größere Auswahl und Qualitätsanforderungen an Personalberater. Vor allem die mit dem Markt nicht vertrauten Mittelständler als auch Unternehmen aus dem benachbarten Ausland haben über **FAZJOB.NET** schon den Weg zu uns gefunden.

Herr Krampe, Herr Mommsen, vielen Dank für das Gespräch.